



## Netzwerk EBD – Newsletter 06/07

+++ Der → [Vorstand](#) des Netzwerks EBD stellt auf seiner Sitzung am 19. November 2007 die Weichen für die Politik- und Kommunikationsarbeit bis zur Europawahl 2009. Der Vorstand hat durch seinen Beschluss → ["Europa gemeinsam kommunizieren - Für eine nationale Kommunikationsstrategie zu Europa"](#) die bisherige Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung zur Europapolitik positiv bewertet, fordert aber mehr partnerschaftliche Anstrengungen aller EU-Akteure, die Kommunikation auch durch einen nationalen Kommunikationsplan Europa zu verbessern. Weitere Themen waren die Fortentwicklung des Konzeptes → [Europa-Kommunikation & Europäische Vorausschau](#) um → [EU-De-Briefings](#) zu Fachräten sowie die neue → [EU-Vorausschau](#). Der Vorstand beschloss zudem die → [Assoziierung von 4 weiteren Organisationen](#). +++

+++ Am 26. November 2007 fand im Atrium der → [Deutschen Bank](#) in Berlin vor rund 450 Gästen ein großes Kolloquium zum Gedenken an **Otto Wolff von Amerongen** statt, getragen von acht Organisationen, die im Laufe der zurückliegenden Jahrzehnte durch das europäische Engagement Otto Wolff von Amerongens gefördert und unterstützt wurden. +++

+++ In der → [EU-Analyse „Politikberatung und Lobbying in Brüssel Ein Modell für Berlin?“](#) debattierten Nikolaus **Huss**, Managing Director für Public Affairs bei Burson Marsteller in Berlin und Daniel **Goffart**, Bevollmächtigter der Konzernvorstandes der EBD-Mitgliedsorganisation → [Deutsche Telekom AG](#) die Unterschiede zwischen Brüsseler und Berliner Lobbying. +++

+++ **Runder Tisch Europa-Kommunikation** zieht Zwischenbilanz: Die europapolitische Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland muss nachhaltiger ausgerichtet, mehr Beteiligung bieten und stärker vernetzt werden. Die 2006 und 2007 im Zuge der Deutschen EU-Ratspräsidentschaft neu entwickelten und etablierten Veranstaltungs- und Informationsformate haben gezeigt, dass gute Ideen, große finanzielle Ausstattung oder institutionelle Partner keine Garantie bieten, dass Europa in Deutschland erfolgreicher kommuniziert werden. Das ist das Resümee, das das Netzwerk Europäische Bewegung Deutschland und die rund 100 Teilnehmer von Städten, Gemeinden, Zivilgesellschaft und Kommunikationsbranche aus dem am → [24.10. stattgefundenen "Runden Tisch Europakommunikation"](#) im [Auswärtigen Amt](#) ziehen konnten. +++

+++ Netzwerk EBD startet mit einer → [Reihe von EU-De-Briefings](#) in den Dezember: erstmals zu den Ergebnissen eines **Verkehrsrates** (3.12.), erstmals zu den Ergebnissen einer Ratstagung **Innen und Justiz** (10.12.) sowie zum **ECOFIN** (5.12.), dem **Europäischen Rat** (17.12.) und zum Abschluss zu den Ergebnissen des **Umweltrates** (21.12.). Neu wird sein, dass das Netzwerk EBD die → [EU-De-Briefings](#) mit einer politischen → [EU-Vorausschau](#) verbindet. +++

### Europa-Schlagzeilen aus den Mitgliedsorganisationen

+++ → [MitOst e.V.](#): Bereits zum zehnten Mal schreibt die Mitgliedsorganisation MitOst e.V. den Förderwettbewerb "Junge Wege in Europa" aus +++ → [DIHK](#): Das → ["Thema der Woche"](#) der Mitgliedsorganisation DIHK beschäftigt sich mit aktuellen Entwicklungen der Daseinsvorsorge +++

Weiter führende Informationen, Einladungen und Programme zu einzelnen Meldungen finden Sie unter [www.europaeische-bewegung.de](#) Bundesweite Termine zu europapolitischen Veranstaltungen auf [www.europatermine.de](#)